

“Azione finanziata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), Programma Interreg Alcotra 2014-2020”



NUOVI SCENARI PER IL TURISMO DI PROSSIMITA' Cluster Monviso Gruppo Imprese Inter-Valle Terres Monviso

UN SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ PER LE NUOVE IMPRESE NELLE DESTINAZIONI TURISTICHE TERRES MONVISO, ATTRAVERSO INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELL'OFFERTA E INNOVAZIONE DI PRODOTTO/SERVIZIO.

ARGOMENTI

Come costruire gli itinerari turistici: L'importanza delle relazioni nell'offerta turistica

Comprendere i punti di forza e di debolezza delle destinazioni turistiche. Quali elementi sono necessari in un itinerario turistico.

Risorse (naturali, paesaggistiche, culturali, storiche, religiose, ecc.)

I servizi necessari alla soddisfazione del soggiorno/bisogno (agroalimentare, artigianato, trasporti, servizi per il benessere, ecc.).

Il target: segmenti turistici emergenti o in via di consolidamento per un turismo di prossimità in pianura e nei territori pedemontani, un valore aggiunto per una nuova qualificazione delle imprese nel settore turistico

Turismo sostenibile e riduzione dell'impatto ambientale

Social media marketing: vendere la prossimità per creare una identità locale

MODALITA'

ON LINE – ATTRAVERSO IL SISTEMA GOTOMEETING - saranno trasmessi appositi inviti tramite mail.

LUNEDÌ 5 OTTOBRE 14.30-15.30

LUNEDÌ 12 OTTOBRE 14.30-15.30

LUNEDÌ 19 OTTOBRE 14.30-15.30

Siamo a disposizione per ogni ulteriore informazione

**Lisa Bonetto- Davide Bergesio-Elisa Rubin Pedrazzo,
Sede di Savigliano**

e.rubin@ascomsavigliano.it

tel.0172-241267-55

Lorenzo Bono, Sede di Cuneo

l.bono@confcommercio.cuneo.it

tel. 0171-604150